



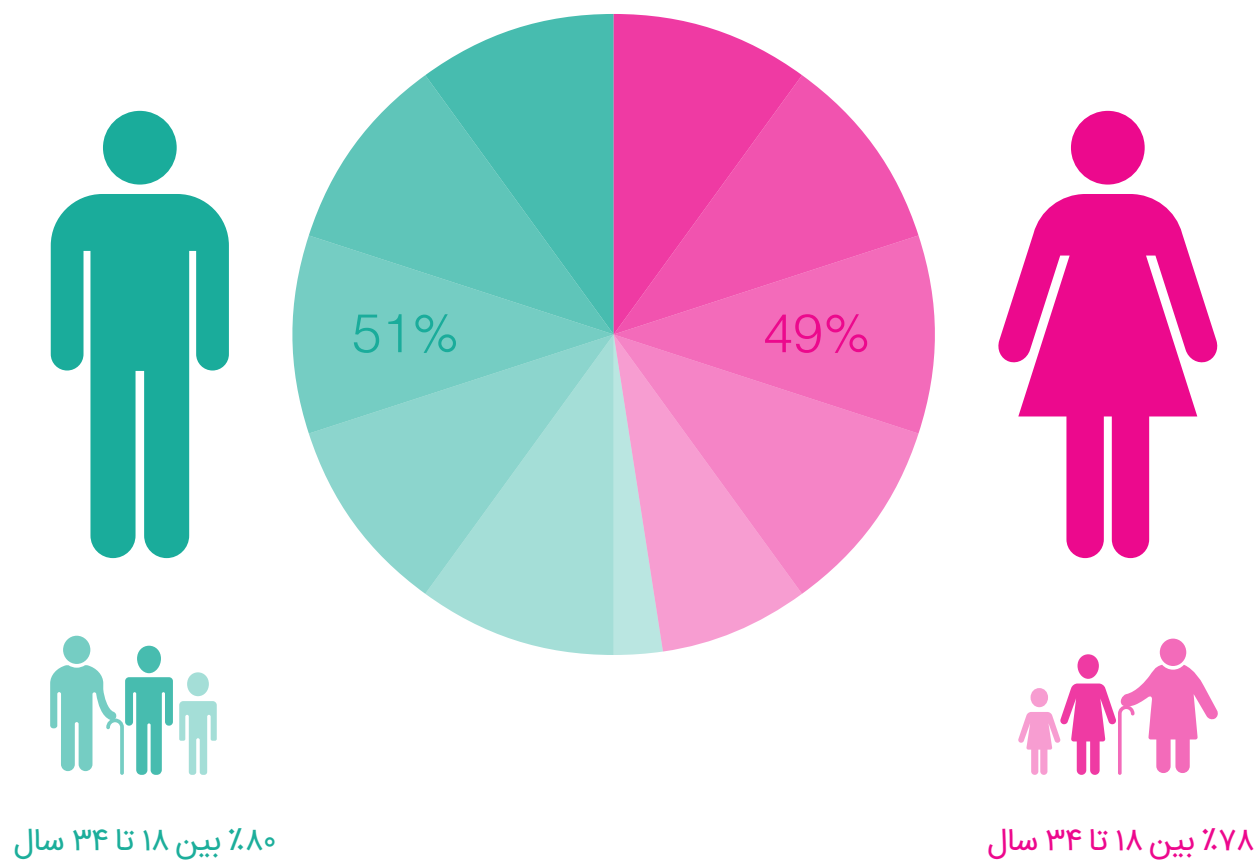
رسانه‌های هدفمند
مجله آنلاین
مثبت‌سبز



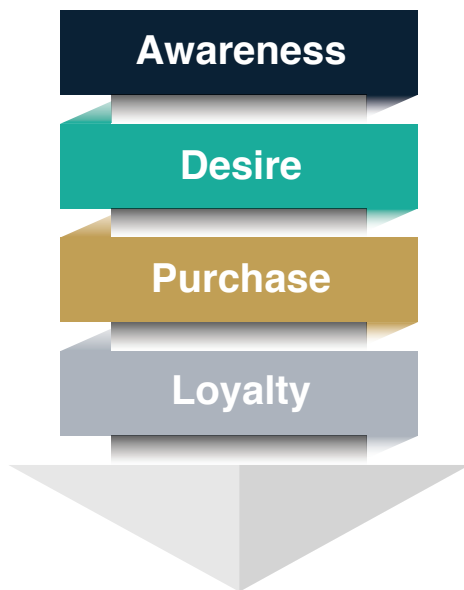


داستان مجله مثبت سبز: از نخستین روزهایی که داروخانه آنلاین مثبت سبز راه اندازی شد، مجله مثبت سبز هم فعالیت خود را آغاز کرد. مجله مثبت سبز، کانون اطلاعات معتبر در مورد آخرین و به روزترین اخبار پزشکی و سلامت است. اکنون پس از گذشت بیش از ۷ سال از آغاز به فعالیت این مجله اینترنتی با بازدید ماهانه ۵ میلیون، کاربران از صفحات مختلف در جریان دستاوردهای نوین علم پزشکی قرار می گیرند.

تفکیک مخاطبین بر اساس سن و جنسیت



ویژگی مارکتینگ رسانه‌های ما



Awareness

ایجاد آگاهی از محصولات و
برند شما در میان مخاطبان



Desire

جای گرفتن برند
شما در ذهن مشتری



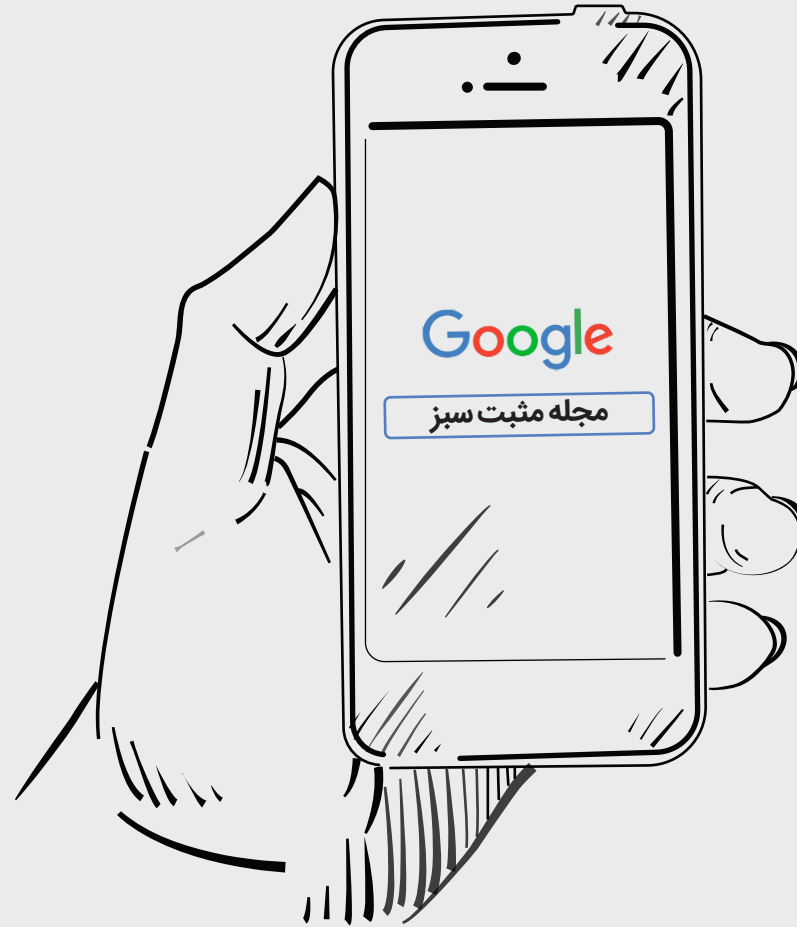
Purchase

فروش محصولات برند
شما به مخاطبان

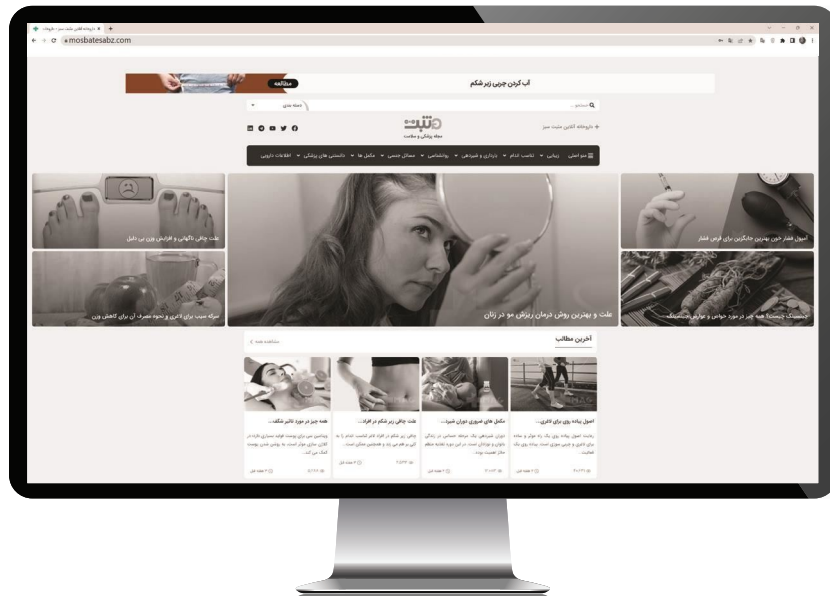


Loyalty

حفظ مشتریان و تشویق
به خریدهای مکرر



TOP BANNER



A تاپ بنر چرخشی

✓ سایز دسکتاپ ۶۴ * ۱۹۰۵

✓ سایز موبایل ۶۵ * ۵۶۰



Awareness



Desire

SLIDER BANNER



B بنر اسلایدر اصلی

نمایش فقط در موبایل

سایز موبایل ۲۰۰ * ۴۶۳



Awareness

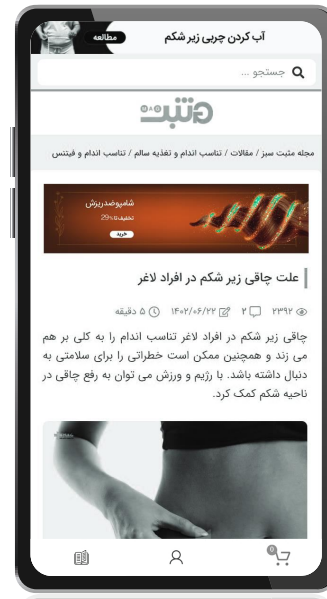


Desire



Purchase

ROTATING BANNER TOP OF MAG PAGE



C بنر اسلایدر چرخشی بالای صفحه مقالات

✓ سایز دسکتاپ و موبایل ۳۰۰ * ۱۱۴۰



Awareness



Desire



Purchase

ROTATING BANNER DOWN MAG PAGE



D بنر اسلایدر چرخشی پایین صفحه مقالات

✓ سایز دسکتاپ و موبایل ۳۰۰ * ۱۱۴۰



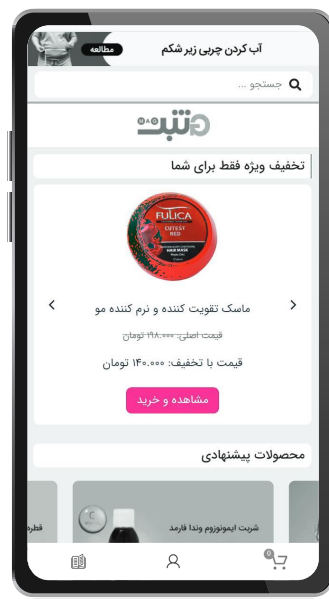
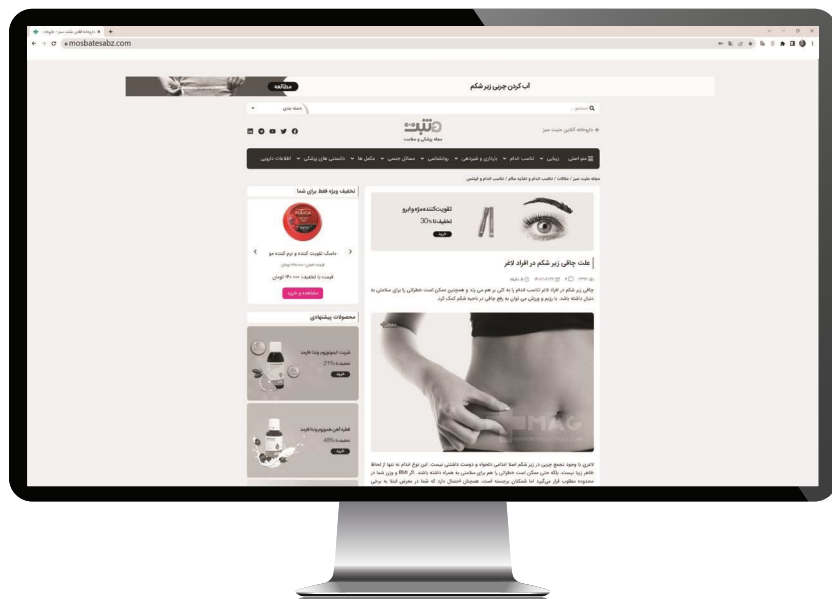
Awareness



Desire

PRODUCT DISPLAY ON LEFT SIDEBAR

E نمایش محصول در سایدبار سمت
چپ صفحه مقالات



Awareness



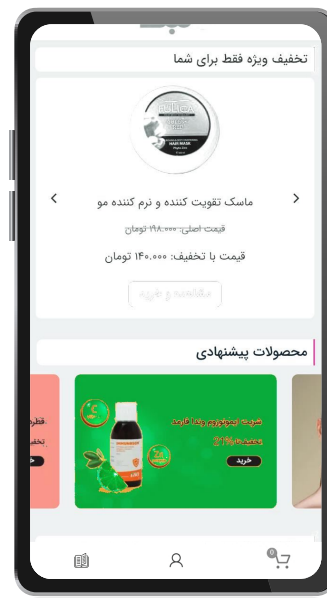
Desire



Purchase

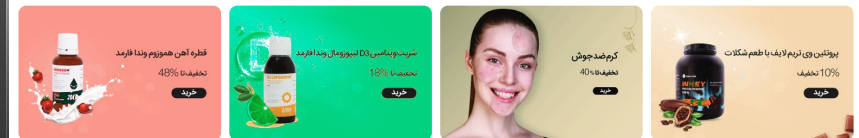


LEFT SIDEBAR BANNER ON MAG



F بنر سایدبار سمت چپ در صفحه مقالات

✓ سایز دسکتاپ و موبایل ۲۴۰ * ۳۶۰



Awareness



Desire

PRODUCT BANNER DOWN PAGE



G بنر چرخشی نمایش محصول پایین صفحه مقالات

نمایش فقط در موبایل



Awareness

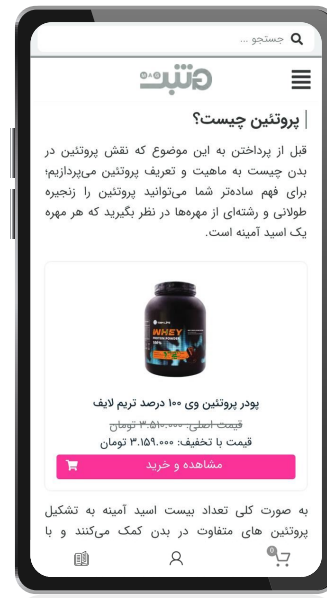


Desire



Purchase

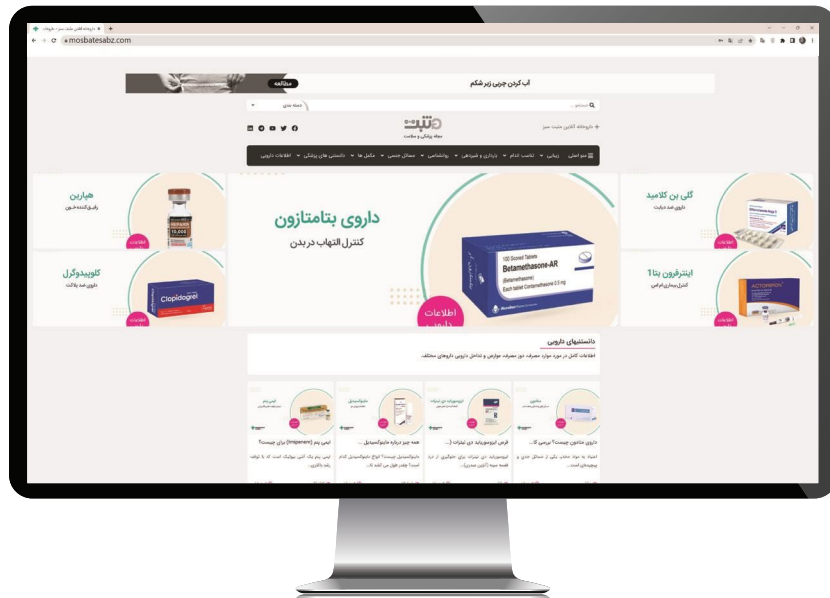
PRODUCT BANNER RELATED TO ARTICLES



H نمایش محصول مرتبط در مقالات
☑ نمایش محصول در دسته‌بندی مرتبط



PREPARING ARTICLE



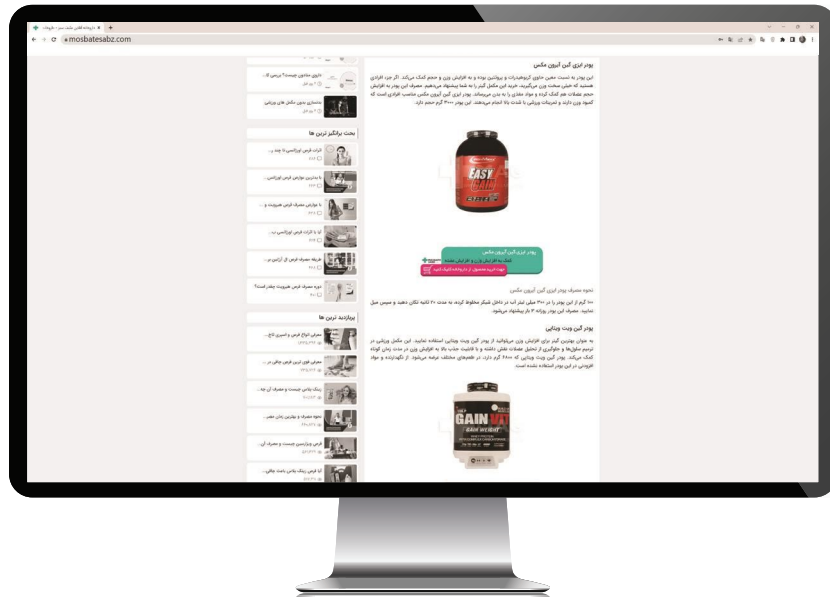
1 | تهیه مقاله

- تهیه مقاله برای معرفی محصولات دارویی
- همراه با لینک نو فالو به وبسایت اصلی



Awareness

PRODUCT INTRODUCTION



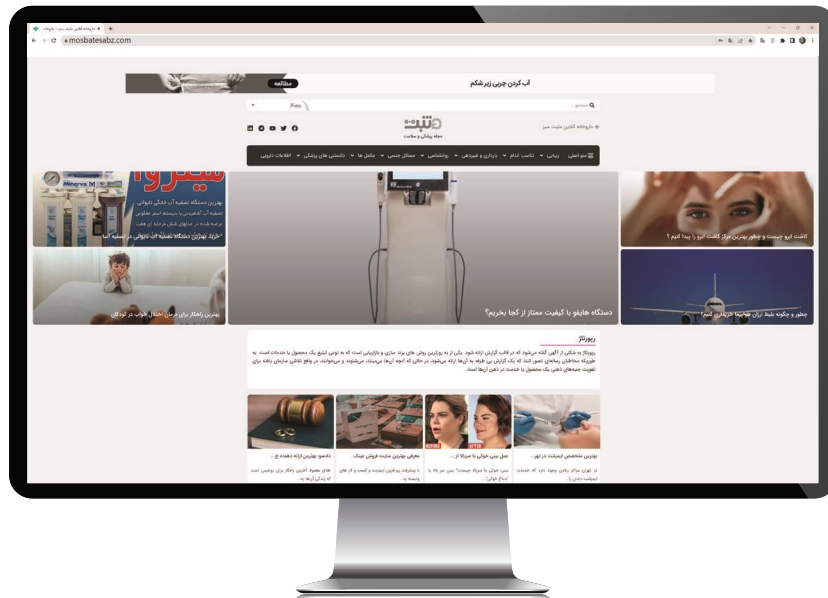
ل معرفی محصول

- ✓ معرفی محصول در مقاله مرتبط
- ✓ همراه با لینک خرید مثبت سبز



Awareness

REPORTAGE



K رپورتاژ آگهی

- رپورتاژ آگهی مقاله ۴۰۰ الی ۸۰۰ کلمه‌ای
- ۳ لینک فالو بدون تاریخ انقضاء



Awareness



قوانین طراحی و ارسال بنر

جهت طراحی و ارسال بنر لطفا به موارد ذکر شده توجه نمایید:

- بنرها را با رزولیشن 72DPI ارسال نمایید
 - بنرها می‌بایست حتما با فرمت RGB طراحی شوند و با فرمت Jpg ارسال شوند
 - حجم بنرها کم باشد، از ارسال بنر با حجم بالای ۴۰۰ مگابایت خودداری شود
 - از رنگ سفید برای زمینه طراحی استفاده نشود
 - تصاویر استفاده شده در بنر می‌بایست کیفیت و وضوح بالایی داشته باشند
 - سایز بنرها می‌بایست بر اساس سایز نوشته شده در پروپوزال طراحی شود
 - چند سانتی متر از اطراف کادر خالی باشد و عکس محصول را به کادر نچسبانید
 - استفاده از تگ تخفیف در طراحی بنر برای محصولاتی که قرار است با تخفیف به فروش بروند، الزامی است
- از ارسال بنر متحرک با فرمت Gif برای تبلیغ در وبسایت مثبت سبز خودداری نمایید. فقط جایگاه بنر صفحه اول مجله مثبت سبز (CODE: MAG3) قابلیت Gif بودن را دارد.
- از آنجاییکه طراحی بنر با میزان کلیک و فروش رابطه مستقیمی دارد، ممکن است بعد از ارسال طرح، گروه طراحی داروخانه آنلاین مثبت سبز، پیشنهاداتی برای بهینه‌تر شدن طراحی ارائه دهند، لطفا به پیشنهادات توجه نمایید، چراکه هدف ما معرفی برند و محصول شما و در نهایت افزایش فروش است. پس از طراحی و ارسال بنر، فایل‌های شما بررسی می‌شود تا اطمینان حاصل شود که فایل‌ها دارای شرایط درست و دقیق هستند، و در نهایت بر روی وب سایت بارگذاری می‌شوند.



MAG
دیتاب
MOSBATEMAG.COM

یک فکر مثبت، یک انتخاب سبز
جهت مشاوره با همکاران ما
با شماره زیر تماس بگیرید
داخلی ۳ - ۷۲۲۵۴۰۰۰ (۰۲۱)